Дорогие коллеги!

**АО «Российский экспортный центр» совместно с партнерами проводит сессию вебинаров по организации экспортной электронной торговли.**

В ходе серии вебинаров слушатели узнают, что такое экспортная электронная торговля, ее основные особенности. Эксперты международных маркетплейсов расскажут о размещении, продвижении и работе на таких электронных площадках как Alibaba.com, Amazon, eBay, Europages, WLW, SAP Ariba. Помимо этого, участников ожидает мастер-класс по выходу на рынок Китая. Специалисты по китайскому рынку расскажут об особенностях внутрикитайских площадок (JD.com, Tmall.com, Pinduoduo.com, VIP.com, Kaola.com, Taobao.com) и дадут практические советы по выводу продукции на внутренний рынок КНР.

**Для кого эта сессия вебинаров:**

для тех, кто что-то слышал об электронной торговле и хочет узнать подробнее;

для тех, кто только выбирает электронную торговую площадку для экспорта;

для тех, кто хочет узнать больше об особенностях работы на таких площакдках как Alibaba.com, Amazon, eBay, Europages, WLW, SAP Ariba;

для тех, кто планирует увеличить объемы продаж маркетплейсе;

для тех, кого интересуют размещение продукции на площадках КНР.

**График мероприятий:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ДЕНЬ ПЕРВЫЙ**  **30.05.2019** | **10.00-11.00** | **Экспортная электронная торговля: миф или реальность?**  Тезисы:   * *Объемы мирового рынка интернет-торговли.* * *Популярные площадки для электронной торговли, их преимущества и особенности* * *Возможности и риски предприятия при интернет-экспорте* * *Специфика реализации товаров через онлайн-площадки* * *Глобализация, консолидация и прочие факторы роста рынка интернет-торговли в рф и мире.* * *Чем РЭЦ может помочь МСП в интернет-экспорте.* | **Армен Манукян** *- Руководитель проекта по развитию цифровых услуг*  *АО «Российский экспортный центр»* |
| **11.00-12.00** | **Как быстро выйти и начать продавать на площадке eBay на экспорт уже через месяц?**  Тезисы:   * *Возможности площадки eBay для российского производителя* * *Розничная торговля российских товаров на экспорт через площадку eBay* * *Основные инструменты продвижения продукции на площадке* | **Владислав Пономаренко –**  *Генеральный директор Expand Solutions* |
| **ДЕНЬ ВТОРОЙ**  **03.06.2019** | **10.00-12.00** | **Выход на рынок Китая через электронные каналы продвижения.**  Тезисы:   * *Виды электронных площадок в Китае* * *Способы продвижения продукции на локальных электронных площадках* * *Регистрация магазинов или аренда полки?* * *Сертификация и как без нее продавать онлайн (трансграничные маркетплейсы)* * *Роль Бондовых зон в интернет торговле* * *Как повысить свою привлекательность для китайских оптовых и розничных покупателей* * *Возможности размещения продукции отечественного производства с господдержкой.* | **Алексей Мурзенок –** *Директор по развитию электронной торговли*  *АО «Российский экспортный центр»;*  **Анастасия Тарасевич –** *директор компании РК «Торговый Союз», российского представительства китайского ритейла «Эпиньдо»* |
| **ДЕНЬ ТРЕТИЙ**  **06.06.2019** | **10.00-11.00** | **Бизнес на Amazon – подробный разбор практических аспектов работы с площадкой с практическими примерами.**  **Тезисы:**   * *Amazon – крупнейшая электронный маркетплейс. Место на e-com рынке, регионы присутствия и особенности площадки;* * *Принципы работы площадки, особенности каталога и общего интерфейса.* * *Аккаунт продавца: виды, процедура регистрации, необходимые документы, трудности и нюансы.* * *Работа с каталогом. Способы добавления новых товаров в каталог, процесс создания листинга.* * *Логистические и складские возможности для продавца. Дропшиппинг, FBM и FBA* * *Процесс обработки заказа. Способы доставки, оповещение покупателя, возможные проблемы и трудности.* * *Общение с покупателем. Система рейтингов, переписка с покупателями, A to Z Guarantee Claim, возврат средств.* * *Cпособы продвижения товаров. SEO, Amazon PPC, внешний трафик.* * *Регистрация Private Label. Процедура, возможности для зарегистрированных брендов.* * *Ценообразование, логистика, таможенное оформление, налоги.* * *Подводные камни ведения онлайн-бизнеса за рубежом.* | **Косилов Артем –** *директор ООО «Зонсмарт»* |
| **11.00-12.00** | **«EUROPAGES и Wer Liefert Was – новый способ продажи и продвижения продукции в онлайн-пространстве»**  **Тезисы:**   * *Почему сотни россиских компаний уже выбрали порталы для поиска клиентов за границей?* * *Что такое EUROPAGES и Wer Liefert Was?* * *Как можно рассказать о своей компании и товаре на EUROPAGES и Wer Liefert Was?* * *Особенности работы и продвижения профиля на площадках.* | **Проказова Наталья –** *Генеральный директор ООО «Виконн». Официальный представитель площадок EUROPAGES и Wer Liefert Was в России.* |
| **ДЕНЬ ЧЕТВЕРТЫЙ**  **11.06.2019** | **10.00-11.00** | **«Международная площадка Alibaba.com: возможности для экспорта»**  **Тезисы:**   * *Как устроена площадка Alibaba.com* * *Омниканальное продвижение от Alibaba.com* * *Бесплатный аккаунт и тарифы продвижения Золотых Поставщиков: что входит в сервисы.* * *По каким критериям покупатель оценивает поставщика.* * *Как оформить карточки товара с максимальным ранжированием.* * *Как проходит взаимодействие между покупателем и продавцом после получения заявки.* * *Подготовка к оформлению магазина на Alibaba.com.* * *Чеклист начинающего экспортера.* * *Компетенции и обязанности менеджера аккаунта.* | **Каданцева Мария** *– генеральный директор ООО «МД-Инсайт» - официальный сервис-партнёр Alibaba.com в России* |
| **11.00-12.00** | **«Sap Ariba – трансформация процесса закупок. Возможности продажи на экспорт»**  **Тезисы:**   * *Чего хотят международные компании?* * *Дорожная карта современных закупок.* * *Бизнес-сети как инструмента для экспорта.* | **Александр Коган –** *специалист по работе с поставщиками Ariba* |

**Для участия в вебинаре**: просим вас перейти [по ссылке](https://exportcenter.timepad.ru/event/987962/) и зарегистрироваться.

Ссылка на вебинар будет выслана вам на указанный почтовый ящик перед событием.

Участие в мероприятии бесплатное.