Дорогие коллеги!

**АО «Российский экспортный центр» совместно с партнерами проводит сессию вебинаров по организации экспортной электронной торговли.**

В ходе серии вебинаров слушатели узнают, что такое экспортная электронная торговля, ее основные особенности. Эксперты международных маркетплейсов расскажут о размещении, продвижении и работе на таких электронных площадках как Alibaba.com, Amazon, eBay, Europages, WLW, SAP Ariba. Помимо этого, участников ожидает мастер-класс по выходу на рынок Китая. Специалисты по китайскому рынку расскажут об особенностях внутрикитайских площадок (JD.com, Tmall.com, Pinduoduo.com, VIP.com, Kaola.com, Taobao.com) и дадут практические советы по выводу продукции на внутренний рынок КНР.

**Для кого эта сессия вебинаров:**

для тех, кто что-то слышал об электронной торговле и хочет узнать подробнее;

для тех, кто только выбирает электронную торговую площадку для экспорта;

для тех, кто хочет узнать больше об особенностях работы на таких площакдках как Alibaba.com, Amazon, eBay, Europages, WLW, SAP Ariba;

для тех, кто планирует увеличить объемы продаж маркетплейсе;

для тех, кого интересуют размещение продукции на площадках КНР.

**График мероприятий:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ДЕНЬ ПЕРВЫЙ****30.05.2019** | **10.00-11.00** | **Экспортная электронная торговля: миф или реальность?**Тезисы:* *Объемы мирового рынка интернет-торговли.*
* *Популярные площадки для электронной торговли, их преимущества и особенности*
* *Возможности и риски предприятия при интернет-экспорте*
* *Специфика реализации товаров через онлайн-площадки*
* *Глобализация, консолидация и прочие факторы роста рынка интернет-торговли в рф и мире.*
* *Чем РЭЦ может помочь МСП в интернет-экспорте.*
 | **Армен Манукян** *- Руководитель проекта по развитию цифровых услуг**АО «Российский экспортный центр»* |
| **11.00-12.00** | **Как быстро выйти и начать продавать на площадке eBay на экспорт уже через месяц?**Тезисы:* *Возможности площадки eBay для российского производителя*
* *Розничная торговля российских товаров на экспорт через площадку eBay*
* *Основные инструменты продвижения продукции на площадке*
 | **Владислав Пономаренко –** *Генеральный директор Expand Solutions* |
| **ДЕНЬ ВТОРОЙ****03.06.2019** | **10.00-12.00** | **Выход на рынок Китая через электронные каналы продвижения.** Тезисы:* *Виды электронных площадок в Китае*
* *Способы продвижения продукции на локальных электронных площадках*
* *Регистрация магазинов или аренда полки?*
* *Сертификация и как без нее продавать онлайн (трансграничные маркетплейсы)*
* *Роль Бондовых зон в интернет торговле*
* *Как повысить свою привлекательность для китайских оптовых и розничных покупателей*
* *Возможности размещения продукции отечественного производства с господдержкой.*
 | **Алексей Мурзенок –** *Директор по развитию электронной торговли**АО «Российский экспортный центр»;***Анастасия Тарасевич –** *директор компании РК «Торговый Союз», российского представительства китайского ритейла «Эпиньдо»* |
| **ДЕНЬ ТРЕТИЙ****06.06.2019** | **10.00-11.00** | **Бизнес на Amazon – подробный разбор практических аспектов работы с площадкой с практическими примерами.****Тезисы:*** *Amazon – крупнейшая электронный маркетплейс. Место на e-com рынке, регионы присутствия и особенности площадки;*
* *Принципы работы площадки, особенности каталога и общего интерфейса.*
* *Аккаунт продавца: виды, процедура регистрации, необходимые документы, трудности и нюансы.*
* *Работа с каталогом. Способы добавления новых товаров в каталог, процесс создания листинга.*
* *Логистические и складские возможности для продавца. Дропшиппинг, FBM и FBA*
* *Процесс обработки заказа. Способы доставки, оповещение покупателя, возможные проблемы и трудности.*
* *Общение с покупателем. Система рейтингов, переписка с покупателями, A to Z Guarantee Claim, возврат средств.*
* *Cпособы продвижения товаров. SEO, Amazon PPC, внешний трафик.*
* *Регистрация Private Label. Процедура, возможности для зарегистрированных брендов.*
* *Ценообразование, логистика, таможенное оформление, налоги.*
* *Подводные камни ведения онлайн-бизнеса за рубежом.*
 | **Косилов Артем –** *директор ООО «Зонсмарт»* |
| **11.00-12.00** | **«EUROPAGES и Wer Liefert Was – новый способ продажи и продвижения продукции в онлайн-пространстве»****Тезисы:*** *Почему сотни россиских компаний уже выбрали порталы для поиска клиентов за границей?*
* *Что такое EUROPAGES и Wer Liefert Was?*
* *Как можно рассказать о своей компании и товаре на EUROPAGES и Wer Liefert Was?*
* *Особенности работы и продвижения профиля на площадках.*
 | **Проказова Наталья –** *Генеральный директор ООО «Виконн». Официальный представитель площадок EUROPAGES и Wer Liefert Was в России.* |
| **ДЕНЬ ЧЕТВЕРТЫЙ****11.06.2019** | **10.00-11.00** | **«Международная площадка Alibaba.com: возможности для экспорта»****Тезисы:*** *Как устроена площадка Alibaba.com*
* *Омниканальное продвижение от Alibaba.com*
* *Бесплатный аккаунт и тарифы продвижения Золотых Поставщиков: что входит в сервисы.*
* *По каким критериям покупатель оценивает поставщика.*
* *Как оформить карточки товара с максимальным ранжированием.*
* *Как проходит взаимодействие между покупателем и продавцом после получения заявки.*
* *Подготовка к оформлению магазина на Alibaba.com.*
* *Чеклист начинающего экспортера.*
* *Компетенции и обязанности менеджера аккаунта.*
 | **Каданцева Мария** *– генеральный директор ООО «МД-Инсайт» - официальный сервис-партнёр Alibaba.com в России* |
| **11.00-12.00** | **«Sap Ariba – трансформация процесса закупок. Возможности продажи на экспорт»****Тезисы:*** *Чего хотят международные компании?*
* *Дорожная карта современных закупок.*
* *Бизнес-сети как инструмента для экспорта.*
 | **Александр Коган –** *специалист по работе с поставщиками Ariba* |

**Для участия в вебинаре**: просим вас перейти [по ссылке](https://exportcenter.timepad.ru/event/987962/) и зарегистрироваться.

Ссылка на вебинар будет выслана вам на указанный почтовый ящик перед событием.

Участие в мероприятии бесплатное.