



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

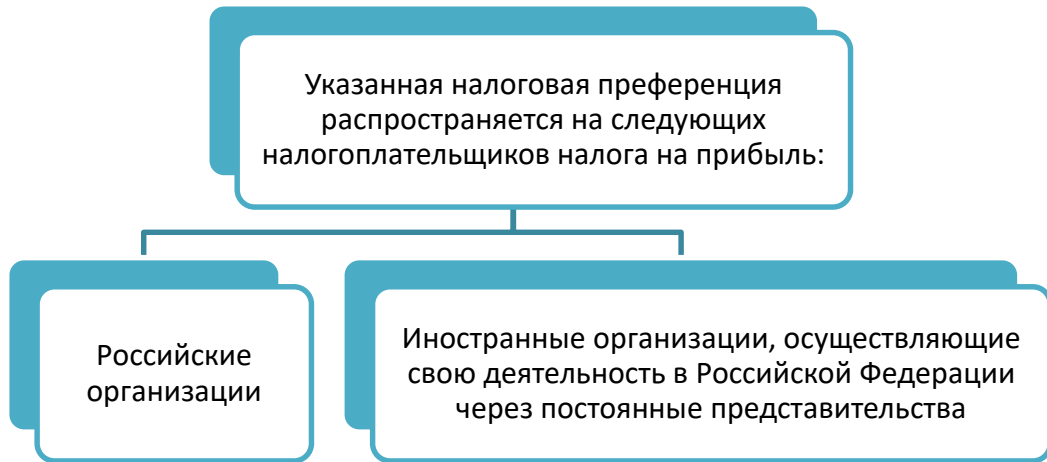
НАЛОГОВАЯ ПРЕФЕРЕНЦИЯ ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ - БЛАГОТВОРИТЕЛЕЙ

пп. 19.6
п. 1 ст. 265
НК РФ



Налогоплательщики налога на прибыль организаций вправе признать расходы в виде стоимости имущества (включая денежные средства), безвозмездно переданного определенным категориям НКО, в качестве внереализационных расходов.

* Положения настоящего подпункта распространяются на правоотношения, возникшие с 1 января 2020 года.



ЧТО НУЖНО СДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ ПРЕТЕНДОВАТЬ НА НАЛОГОВУЮ ПРЕФЕРЕНЦИЮ?

3

1. Необходимо пожертвовать имущество НКО, входящей в одну из категорий:



СОНКО, включенные в реестр № 1*
на дату передачи имущества



НКО, включенные в реестр № 2*
на дату передачи имущества



централизованным религиозным организациям, религиозным организациям, входящим в структуру централизованных религиозных организаций, СОНКО, учредителями которых являются централизованные религиозные организации или религиозные организации, входящие в структуру централизованных религиозных организаций

* С 1 января 2022 г. реестр № 1 и реестр № 2 будут объединены в единый реестр СОНКО.

Реестр № 1 – <https://data.economy.gov.ru/analytics/sonko>; Реестр № 2 – <https://data.economy.gov.ru/analytics/sonko-affected>.
Наличие организации в указанных реестрах является подтвержденным основанием для выполнения требований, предусмотренных пп. 19.6 п. 1 ст. 265 НК РФ.

2. В качестве пожертвования признается безвозмездная передача в собственность имущества, в том числе денежных средств.

КАК ПРАВИЛЬНО ОФОРМИТЬ ПОЖЕРТВОВАНИЕ?

4

Пожертвование - дарение вещи или права в общеполезных целях
(п. 1 ст. 582 ГК РФ).



- Необходимо заключить договор о пожертвовании;
- Договор о пожертвовании должен содержать предмет, условие безвозмездности, балансовую или оценочную стоимость имущества;
- В дополнение необходимо заключить акт приема-передачи или иной документ, подтверждающий передачу имущества и его балансовую или оценочную стоимость.

Пожертвование движимого имущества должно быть подтверждено договором о пожертвовании, заключенным в письменной форме, если:

- жертвователем (благотворителем) является юридическое лицо и стоимость дара превышает 3 тыс. рублей;
- договор содержит обещание пожертвования в будущем.

1. Включить расходы в виде пожертвования в состав внереализационных расходов того отчетного (налогового) периода, в котором осуществлена безвозмездная передача имущества
2. Отразить расходы в виде пожертвования в составе внереализационных расходов в декларации по налогу на прибыль по итогам отчетного (налогового) периода

Сумма расходов в виде пожертвования, отраженная в декларации по налогу на прибыль, не должна превышать 1% выручки от реализации.

- Целесообразно опираться при выборе сферы, в которой ваша компания планирует помогать, на ценности вашего предприятия, а также сегмент рынка, в котором вы работаете. Социальные инициативы будут развиваться более естественно, получают больший отклик коллектива и поддержку клиентов, если фокус ваших благотворительных инициатив будет перекликаться с профессиональными задачами вашего бизнеса и вашими компетенциями.
- Благотворительная деятельность компании должна соблюдать баланс: оказываемая помощь должна стимулировать усилия благополучателя в решении его жизненной ситуации через предоставление необходимых навыков и инструментов, но не должна приучать его к получению бесплатных подарков и жертвенному положению
- Целесообразно устанавливать партнерские отношения с некоммерческими организациями, занимающимися оказанием благотворительной помощи профессионально. Если нужна помощь в поиске партнеров – sonko@economy.gov.ru

КАК СДЕЛАТЬ УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИИ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЕЕ?

- Для того, чтобы ваши сотрудники и партнеры более охотно откликнулись на участие в вашей благотворительной инициативе, целесообразно вносить в процесс проведения благотворительных мероприятий элемент праздника: нередко изначально люди реагируют на привлекательную форму предложенной деятельности, а уже после проникаются ее сутью.
- Для рядовых сотрудников участие в благотворительной деятельности руководителей и первых лиц компании является вдохновляющим и мотивирующим фактором.



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**БЛАГОДАРЮ
ЗА ВНИМАНИЕ!**