

ПОЛОЖЕНИЕ

о региональном конкурсе по истории предпринимательства «Наследие выдающихся предпринимателей Новосибирской области»

1. Общие положения

- 1.1. Региональный конкурс по истории предпринимательства (далее – Конкурс) организован в поддержку Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».
- 1.2. Организаторами Конкурса являются Новосибирское областное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» при поддержке министерства региональной политики Новосибирской области.
- 1.3. К участию в Конкурсе приглашаются студенты ВУЗов и ССУЗов и учащиеся старших классов школ Новосибирской области.
- 1.4. Официальным порталом Конкурса, на котором в соответствующем разделе публикуется актуальная информация о ходе проведения Конкурса и документы, является сайт <https://наследиеенсо.рф/>
- 1.5. Настоящее положение определяет цели, задачи, условия и сроки проведения Конкурса.

2. Цели и задачи Конкурса

- 2.1. Цель проведения Конкурса:
 - Популяризация истории российского предпринимательства, меценатства, добровольчества и благотворительности в Новосибирской области.
- 2.2. Задачи Конкурса:
 - Изучение и популяризация наследия выдающихся предпринимателей, меценатов и благотворителей Новосибирской области, внесших большой вклад в развитие экономики, культуры, науки, образования и социальной сферы региона
 - Повышение интереса молодежи к предпринимательской деятельности за счет знакомства с историей российского предпринимательства и вдохновляющими историями успеха выдающихся дореволюционных и современных предпринимателей Новосибирской области
 - Популяризация созидательного, социально-ответственного предпринимательства, традиций меценатства и благотворительности в современном обществе

3. Организация проведения Конкурса

- 3.1. Решение о сроках и этапах проведения Конкурса принимает Оргкомитет. Состав Оргкомитета формируется Организаторами Конкурса.
- 3.2. Оргкомитет выполняет следующие функции:
 - разработка плана проведения Конкурса, направлений и номинаций конкурсных работ;
 - разработка критериев и методики оценки конкурсных работ;
 - разработка, изменение и трактование настоящего Положения;
 - формирование и координация работы Конкурсной комиссии;
 - консультация участников и партнеров Конкурса по вопросам участия и организации;
 - информирование образовательных учреждений о датах проведения Конкурса;
 - сбор заявок на участие в Конкурсе, проверка соответствия оформления и подачи заявок требованиям и условиям;
 - отклонение заявок, не отвечающих требованиям Положения Конкурса;
 - распределение конкурсных работ экспертам по направлениям и номинациям (не менее двух экспертов на одну работу);
 - организация церемонии награждения победителей Конкурса;
 - информационное сопровождение Конкурса на всех этапах проведения.

3.3. Конкурсная комиссия выполняет следующие функции:

- экспертная оценка конкурсных работ участников Конкурса согласно экспертному листу и выдача экспертного заключения по каждой работе;
- утверждение победителей и лауреатов Конкурса в каждой номинации;
- вручение дипломов и призов победителям Конкурса на церемонии награждения.

4. Номинации Конкурса

4.1. Конкурсный отбор среди студентов и школьников в формате ЭССЕ о дореволюционных предпринимателях проводится по следующим номинациям:

№	Номинации	Требования к содержанию
1.	История успеха дореволюционного предпринимателя	- анализ хозяйственной деятельности предпринимателя - причины и факторы успеха - вклад в развитие региона - актуальные бизнес-решения
2.	Государство и бизнес в дореволюционной России	- меры поддержки - государственно-частное партнерство - налоговая и таможенная политика - примеры успешного сотрудничества - актуальные решения
3.	«Благотворительная и общественная деятельность дореволюционных предпринимателей»	- на примере предпринимателей/предпринимательских династий Новосибирской области - анализ причин и характера благотворительной и общественной деятельности - анализ результатов благотворительной и общественной деятельности, вклад в развитие региона - предложение мер по сохранению памяти о выдающихся предпринимателях - общественных деятелях прошлого и привлечению современных предпринимателей к участию в благотворительной и общественной деятельности

5. Сроки, условия и порядок проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится с марта по декабрь 2022 года:

- Прием заявок на участие в Конкурсе – с 13 сентября по 15 октября 2022 года;
- Экспертиза конкурсных работ – с 16 октября по 15 ноября 2022 года;
- Объявление и награждение победителей – до 30 ноября 2022 года.

5.2. Для подачи заявки на Конкурс участник заполняет электронную форму заявки через сайт Конкурса и прикладывает конкурсную работу по выбранной номинации, в соответствии с требованиями, указанными в Приложении 1 к настоящему Положению.

5.3. После окончания срока приема заявок конкурсные работы, прошедшие первичную проверку Оргкомитетом на соответствие требованиям и условиям Конкурса, передаются экспертам.

5.4. На каждую конкурсную работу назначается не менее 2-х экспертов по направлениям, которые независимо друг от друга проводят экспертизу с заполнением экспертного листа и расстановкой баллов в соответствии с определенными критериями.

5.5. Конкурсные работы с результатами экспертизы передаются в Конкурсную комиссию для утверждения победителей и лауреатов Конкурса.

- 5.6. Подведение итогов Конкурса с утверждением победителей, занявших 1, 2 и 3 место по каждой номинации, проводится на заседании Конкурсную комиссию после завершения экспертизы в установленные сроки.
- 5.7. Дополнительно могут быть отмечены конкурсные работы, получившие высокие оценки экспертов, но не вошедшие в число победителей.
- 5.8. Конкурсные работы с уникальностью текста менее 70% не допускаются к экспертизе.
- 5.9. Все участники, работы которых будут допущены к экспертной оценке, получают Сертификаты об участии в Конкурсе.
- 5.10. Участие в Конкурсе является бесплатным и добровольным.

6. Награждение победителей и лауреатов Конкурса

- 6.1. Победители Конкурса награждаются дипломами и подарками от Партнеров Конкурса.
- 6.2. Награждение победителей Конкурса проходит в торжественной обстановке, с участием представителей органов государственной власти, заслуженных деятелей науки и образования, лидеров бизнес-сообщества, СМИ.
- 6.3. Организаторы и Партнеры Конкурса имеют право присуждать специальные призы победителям и участникам Конкурса и выделять дополнительные номинации.
- 6.4. Оргкомитет Конкурса направляет официальные письма с информацией о победителях и участниках Конкурса в соответствующие высшие учебные заведения.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ РАБОТ**Конкурсный отбор в формате ЭССЕ**

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария и формированием концепции в рамках выбранной темы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Объем текста: от 10 до 15 страниц формата А4, шрифт: кегль 14, тип Times New Roman, интервал 1,5; поля: верхнее - 2 см, левое - 3 см, нижнее - 2 см, правое - 1,5 см.

Структура работы:

1. **Титульный лист** (в объем не входит):
 - название учебного заведения, факультет, курс (с указанием: бакалавриат, магистратура, специалитет) или класс
 - номинация
 - название работы
 - ФИО (полностью) автора
 - контактный телефон, e-mail
 - ФИО (полностью) и должность научного руководителя
 - год выполнения работы.
2. **Оглавление.** В оглавлении перечисляются введение, основная часть с подпунктами (при наличии), заключение, список источников и литературы, приложения (при наличии).
3. **Введение.** Необходимо сформулировать проблематику, цель и задачи работы, обосновать ее актуальность, обозначить рамки рассуждений, дать обзор источников и литературы.
4. **Основная часть.** В основной части необходимо аргументированно раскрыть тему на основе собранного материала по истории успеха в профессиональной предпринимательской деятельности современного предпринимателя.
5. **Заключение.** В заключении должны быть представлены обобщения и аргументированные выводы по теме, с указанием области ее применения, дана оценка личности предпринимателя и результатам его деятельности.
6. **Список литературы.** В тексте работы должны быть ссылки на источники и литературу.
7. **Приложения (в объем не входят).** В приложения могут быть вынесены имеющие большой объем фактические и числовые данные, в том числе и в форме таблиц, рисунки, диаграммы, схемы, карты, фотографии и т.д. Все приложения должны быть пронумерованы и озаглавлены, а в тексте работы должны быть сделаны ссылки на них.

Что оценивается: раскрытие темы конкурсной работы на примере личности предпринимателя, причины и факторы успеха, вклад предпринимателя в развитие бизнеса в Новониколаевске/России, вклад предпринимателя в развитие региона, актуальные бизнес-решения, авторское восприятие, оформление работы.

Конкурсные работы с уникальностью текста менее 70% не допускаются к экспертизе.