**Паспорт региональной программы Новосибирской области**

**«Поддержка и продвижение местных брендов»**

1. Основные положения

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Краткое наименование программы | «Поддержка брендов» | Срок начала и окончания программы | 1 этап: 2024-2026 гг.  2 этап: 2027-2030 гг. |
| Куратор программы | Клемешов Олег Петрович | | |
| Руководитель программы | Гончаров Андрей Александрович | | |
| Исполнители и соисполнители мероприятий программы | Министерство экономического развития Новосибирской области, министерство промышленности‚ торговли и развития предпринимательства Новосибирской области  Министерство экономического развития Новосибирской области | | |
| Цели региональной программы Новосибирской области | Цель «Формирование нового формата продвижения местных брендов, их популяризации на внутреннем и внешних рынках, создание благоприятных условий для субъектов предпринимательства» | | |
| Задачи (направления) региональной программы Новосибирской области | Задача 1 «Создание условий для предоставления государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и самозанятым гражданам по продвижению местных брендов».  Задача 2 «Создание условий для предоставления государственной поддержки субъектам деятельности в сфере промышленности, относящихся к категории местных брендов».  Задача 3 «Создание условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли, обеспечивающей возможность по продвижению местных брендов».  Задача 4 «Привлечение инвестиций на территорию Новосибирской области». | | |
| Объемы финансового обеспечения за счет средств областного бюджета за весь период реализации | 818 863,4 тыс. рублей | | |
| Разработчик паспорта программы | Министерство экономического развития Новосибирской области, министерство промышленности‚ торговли и развития предпринимательства Новосибирской области | | |

2. Показатели региональной программы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Цель программы «Поддержка и продвижение брендов Новосибирской области на внутреннем и международном рынках» | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | |
| Показатели программы и их значения по годам | | | | | | | | | | | | | |
| Наименование показателя | Единица измерения  по ОКЕИ | Тип показателя | Ответственный за достижение показателя | Базовое значение | | Период, год | | | | | | | |
| Значение | год | 2024 | 2025 | 2026 | | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| 1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан, получивших государственную поддержку | ед. | - | Минпромторг НСО | 35 | 2023 | 36 | 76 | 76 | 76 | | 76 | 76 | 76 |
| 2. Количество субъектов деятельности в сфере промышленности, получивших государственную поддержку | ед. | - | Минпромторг НСО | 1 | 2023 | 4 | 4 | 4 | 4 | | 4 | 4 | 4 |
| 3. Количество участников выставок, фестивалей, ярмарок товаров и услуг, проводимых на территории Новосибирской области | ед. | - | Минпромторг НСО | 1950 | 2023 | 1960 | 1965 | 1970 | 1975 | | 1980 | 1985 | 1990 |
| 4. Количество проведенных российских  и зарубежных мероприятий | ед. | - | Минэкономразвития НСО | 3 | 2023 | 3 | 3 | 3 | 3 | | 3 | 3 | 3 |
| 5. Количество региональных компаний (брендов), принявших участие в российских  и зарубежных мероприятиях | ед. | - | Минэкономразвития НСО | 10 | 2023 | 10 | 10 | 10 | 10 | | 10 | 10 | 10 |
| Результаты и требования к результатам программы | | | | | | | | | | | | | |
| Увеличение количества субъектов предпринимательства и самозанятых граждан, получивших государственную поддержку в результате проведения мероприятий по продвижению местных брендов на внутреннем и внешнем рынках. | | | | | | | | | | | | | |
| Модель функционирования результатов и достижения показателей программы | | | | | | | | | | | | | |
| Региональная программа Новосибирской области «Поддержка и продвижение местных брендов» (далее – региональная программа) включает мероприятия по реализации 3 государственных программ Новосибирской области, в том числе: «Развитие малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области», «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности в Новосибирской области», «Стимулирование инвестиционной активности Новосибирской области».  Общий объем финансирования на 2024 - 2030 гг. – 746 680,4 тыс. рублей, из них проектом закона Новосибирской области «Об областном бюджете на 2024 год и плановый период 2025 и 2026 годов» на 2024-2026 гг. предусмотрено 322 691,6 тыс. рублей, в том числе на 2024 год – 110 697,2 тыс. рублей.  Цель проекта – поддержка и продвижение брендов Новосибирской области на внутреннем и международном рынках.  Основными задачами являются:  1. Создание условий для предоставления государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и самозанятым гражданам по продвижению местных брендов.  2. Создание условий для предоставления государственной поддержки субъектам деятельности в сфере промышленности, относящихся к категории местных брендов.  3. Создание условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли, обеспечивающей возможность по продвижению местных брендов.  4. Создание условий для участия местных брендов в российских и зарубежных мероприятиях.  По итогам выполнения данных задач: количество субъектов предпринимательства и самозанятых граждан, получивших государственную поддержку, в 2024 году составит не менее 36 ед., в 2025-2030 годах – не менее 76 ежегодно; количество субъектов деятельности, получивших государственную поддержку, составит в 2024-2030 годах не менее 4 ед. ежегодно; количество товаропроизводителей, организаций оптовой торговли, организаций в сфере услуг, принявших участие в ярмарках и выставочных мероприятиях, проводимых на территории Новосибирской области и за ее пределами, составит в 2024-2030 года не менее 1 960 ед. ежегодно.  Региональный проект подразумевает стимулирование внутреннего и внешнего спроса на товары, работы, услуги, производимые на территории Новосибирской области, проведение мероприятий по улучшению узнаваемости брендов на российском и международном рынках. | | | | | | | | | | | | | |

3. Содержание региональной программы Новосибирской области

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Задачи структурного элемента | Краткое описание ожидаемых эффектов от реализации задачи структурного элемента | Связь с показателями |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Цель региональной программы Новосибирской области «Формирование нового формата продвижения местных брендов, их популяризации на внутреннем и внешних рынках, создание благоприятных условий для субъектов предпринимательства» | | |
| 1.1 | Задача № 1 региональной программы Новосибирской области «Создание условий для предоставления государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и самозанятым гражданам по продвижению местных брендов» | | |
| 1.1.1 | Региональный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» | | |
|  | Ответственный за реализацию – министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области | Срок реализации (год начала – год окончания) | Результаты |
| 1.1.1.1 | Создана комплексная услуга для субъектов малого и среднего предпринимательства по продвижению местных брендов | 2024 | Субъекты малого и среднего предпринимательства получили поддержку в центре «Мой бизнес» |
| 1.1.2 | Региональный проект «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» | | |
|  | Ответственный за реализацию – министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области | Срок реализации  (год начала – год окончания) | Результаты |
| 1.1.2.1. | Разработан комплекс услуг для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства поддержки по продвижению местных брендов, в том числе по сертификации товаров, регистрации товарных знаков, продвижению товаров на внутренние рынки | 2024 | Субъекты малого и среднего предпринимательства получили поддержку в центре «Мой бизнес» |
| 1.1.3 | Региональный проект «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами» | | |
|  | Ответственный за реализацию – министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области | Срок реализации  (год начала – год окончания) | Результаты |
| 1.1.3.1 | Разработан комплекс услуг для предоставления самозанятым гражданам поддержки по продвижению местных брендов, в том числе по регистрации товарных знаков, продвижению товаров на внутренние рынки | 2024 | Самозанятые граждане получили поддержку в центре «Мой бизнес» |
| 1.1.4 | Региональный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» | | |
|  | Ответственный за реализацию – министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области | Срок реализации  (год начала – год окончания) | Результаты |
| 1.1.4.1 | Расширен доступ к финансовым ресурсам субъектов МСП в приоритетных отраслях | 2025-2030 | Субъекты малого и среднего предпринимательства и самозанятые граждане получили поддержку в Гарантийном фонде Новосибирской области и в Микрокредитной компании Фонд микрофинансирования Новосибирской области |
| 1.1.4.2 | Увеличен охват субъектов МСП услугами и мерами инфраструктуры поддержки субъектов МСП | 2025-2030 | Субъекты малого и среднего предпринимательства и самозанятые граждане получили поддержку в центре «Мой бизнес» |
| 1.1.5 | Ведомственный проект «Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства» | | |
| 1.1.5.1 | Создана система поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих развитие или модернизацию производства товаров (работ, услуг) | 2024-2030 | субъекты малого и среднего предпринимательства, относящиеся к категории местных брендов, получили поддержку на возмещение части затрат на приобретение и лизинг оборудования |
| 1.2. | Задача № 2 региональной программы Новосибирской области «Создание условий для предоставления государственной поддержки субъектам деятельности в сфере промышленности, относящихся к категории местных брендов» | | |
| 1.2.1 | Комплекс процессных мероприятий «Обеспечение деятельности некоммерческой организации в целях оказания поддержки субъектам деятельности в сфере промышленности» | | |
| 1.2.1.1 | Создан комплекс мер для предоставления государственной поддержки субъектам деятельности в сфере промышленности по продвижению местных брендов | 2024-2030 | Субъекты деятельности в сфере промышленности, относящиеся к категории местных брендов, получили поддержку в Государственном фонде развития промышленности Новосибирской области |
| 1.2.2 | Комплекс процессных мероприятий «Государственная поддержка субъектов деятельности  в сфере промышленности» | | |
| 1.2.2.1 | Создан комплекс мер поддержки по продвижению местных брендов субъектов деятельности в сфере промышленности, приобретающих новое основное технологическое оборудование | 2024-2030 | Субъекты деятельности в сфере промышленности, относящиеся к категории местных брендов, получили поддержку на приобретенное новое основное технологическое оборудование |
| 1.2.3 | Комплекс процессных мероприятий «Государственная поддержка научно-производственных центров» | | |
| 1.2.3.1 | Создан комплекс мер поддержки по продвижению местных брендов научно-производственных центров, проводящих комплекс работ по созданию инновационной высокотехнологичной продукции | 2024-2030 | Научно-производственные центры, относящиеся к категории местных брендов, получили государственную поддержку на проведенный комплекс работ по созданию инновационной высокотехнологичной продукции |
| 1.2.4 | Комплекс процессных мероприятий «Государственная поддержка организаций медицинской промышленности» | | |
| 1.2.4.1 | Создан комплекс мер поддержки по продвижению местных брендов организаций медицинской промышленности, разрабатывающих образцы продукции медицинских изделий, лекарственных средств и медицинских технологий | 2024-2030 | Организации медицинской промышленности, относящиеся к категории местных брендов, получили государственную поддержку на разработку и производство образцов продукции медицинских изделий, лекарственных средств и медицинских технологий, готовых к обязательным видам испытаний |
| 1.3 | Задача № 3 региональной программы Новосибирской области «Содействие осуществлению многоформатной торговой деятельности, обеспечивающей возможность по продвижению местных брендов» | | |
| 1.3.1 | Комплекс процессных мероприятий «Регулирование торговой деятельности на территории Новосибирской области» | | |
| 1.3.1.1 | Созданы условия для увеличения узнаваемости и востребованности брендов, производимых на территории Новосибирской области на внутреннем региональном рынке | 2024-2030 | Количество участников выставок, фестивалей ярмарок товаров и услуг, проводимых на территории Новосибирской области |
| 1.4 | Задача № 4 региональной программы Новосибирской области «Создание условий для участия местных брендов в российских и зарубежных мероприятиях» | | |
| 1.4.1 | Организация участия региональных компаний в российских и зарубежных мероприятиях  для продвижения местных брендов | | |
| 1.4.1.1 | Созданы условия для увеличения узнаваемости брендов, производимых на территории Новосибирской области, на российском и зарубежном рынках | 2024-2030 | Количество региональных компаний, принявших участие в российских и зарубежных мероприятиях, проводимых на российском и зарубежном рынках |
| 0.1 | Отдельные мероприятия | | |
|  | Ответственный за реализацию – министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области | Срок реализации (год начала – год окончания) | Результаты |
| 0.1.1. | Задача 2 «Создание условий для предоставления государственной поддержки субъектам деятельности в сфере промышленности, относящихся к категории региональных брендов» | | |
| 0.1.1.1 | Создан комплекс мер поддержки промышленных организаций в виде предоставления налоговых льгот | 2024-2030 | Увеличение количества промышленных предприятий, воспользовавшихся налоговыми льготами и налоговыми каникулами |

4. Финансовое обеспечение региональной программы Новосибирской области

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование региональной программы, структурного элемента/источник финансового обеспечения | Объем финансового обеспечения по годам реализации, тыс. рублей | | | | | | | |
| 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | Всего |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| **Региональная программа Новосибирской области «Поддержка брендов» (всего),**  **в том числе:** | **110 697,2** | **120 527,7** | **117 527,7** | **117 527,7** | **117 527,7** | **117 527,7** | **117 527,7** | **818 863,4** |
| федеральный бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |
| областной бюджет | 110 697,2 | 120 527,7 | 117 527,7 | 117 527,7 | 117 527,7 | 117 527,7 | 117 527,7 | 818 863,4 |
| местный бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |
| бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов (бюджеты территориальных фондов обязательного медицинского страхования) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Региональный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» (всего), в том числе:** | **500,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **500,0** |
| федеральный бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |
| областной бюджет | 500,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 500,0 |
| местный бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |
| бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов (бюджеты территориальных фондов обязательного медицинского страхования) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Региональный проект «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» (всего), в том числе:** | **3 000,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **3 000,0** |
| федеральный бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |
| областной бюджет | 3 000,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 3 000,0 |
| местный бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |
| бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов (бюджеты территориальных фондов обязательного медицинского страхования) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Региональный проект «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами» (всего), в том числе:** | **1 200,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **1 200,0** |
| федеральный бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |
| областной бюджет | 1 200,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1 200,0 |
| местный бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |
| бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов (бюджеты территориальных фондов обязательного медицинского страхования) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Региональный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (всего), в том числе:** | **0,0** | **8 675,0** | **8 675,0** | **8 675,0** | **8 675,0** | **8 675,0** | **8 675,0** | **52 050,0** |
| федеральный бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |
| областной бюджет | 0,0 | 8 675,0 | 8 675,0 | 8 675,0 | 8 675,0 | 8 675,0 | 8 675,0 | 52 050,0 |
| местный бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |
| бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов (бюджеты территориальных фондов обязательного медицинского страхования) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Ведомственный проект «Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства», в том числе:** | **5 000,0** | **5 000,0** | **5 000,0** | **5 000,0** | **5 000,0** | **5 000,0** | **5 000,0** | **35 000,0** |
| федеральный бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |
| областной бюджет | 5 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | 35 000,0 |
| местный бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |
| бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов (бюджеты территориальных фондов обязательного медицинского страхования) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Комплекс процессных мероприятий «Обеспечение деятельности некоммерческой организации в целях оказания поддержки субъектам деятельности в сфере промышленности» (всего), в том числе:** | **20 000,0** | **20 000,0** | **20 000,0** | **20 000,0** | **20 000,0** | **20 000,0** | **20 000,0** | **140 000,0** |
| федеральный бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |
| областной бюджет | 20 000,0 | 20 000,0 | 20 000,0 | 20 000,0 | 20 000,0 | 20 000,0 | 20 000,0 | 140 000,0 |
| местный бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |
| бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов (бюджеты территориальных фондов обязательного медицинского страхования) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Комплекс процессных мероприятий «Государственная поддержка субъектов деятельности в сфере промышленности» (всего), в том числе:** | **10 000,0** | **10 000,0** | **10 000,0** | **10 000,0** | **10 000,0** | **10 000,0** | **10 000,0** | **70 000,0** |
| федеральный бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |
| областной бюджет | 10 000,0 | 10 000,0 | 10 000,0 | 10 000,0 | 10 000,0 | 10 000,0 | 10 000,0 | 70 000,0 |
| местный бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |
| бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов (бюджеты территориальных фондов обязательного медицинского страхования) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Комплекс процессных мероприятий «Государственная поддержка научно-производственных центров» (всего), в том числе:** | **5 000,0** | **5 000,0** | **5 000,0** | **5 000,0** | **5 000,0** | **5 000,0** | **5 000,0** | **35 000,0** |
| федеральный бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |
| областной бюджет | 5 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | 35 000,0 |
| местный бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |
| бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов (бюджеты территориальных фондов обязательного медицинского страхования) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Комплекс процессных мероприятий «Государственная поддержка организаций медицинской промышленности» (всего), в том числе:** | **5 000,0** | **3 000,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **8 000,0** |
| федеральный бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |
| областной бюджет | 5 000,0 | **3 000,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **8 000,0** |
| местный бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |
| бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов (бюджеты территориальных фондов обязательного медицинского страхования) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Комплекс процессных мероприятий «Регулирование торговой деятельности на территории Новосибирской области» (всего), в том числе:** | **52 222,7** | **52 222,7** | **52 222,7** | **52 222,7** | **52 222,7** | **52 222,7** | **52 222,7** | **365 558,9** |
| федеральный бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |
| областной бюджет | 52 222,7 | 52 222,7 | 52 222,7 | 52 222,7 | 52 222,7 | 52 222,7 | 52 222,7 | 365 558,9 |
| местный бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |
| бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов (бюджеты территориальных фондов обязательного медицинского страхования) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Участие Новосибирской области в российских и зарубежных мероприятиях (всего), в том числе:** | **8 774,5** | **16 630,0** | **16 630,0** | **16 630,0** | **16 630,0** | **16 630,0** | **16 630,0** | **108 554,5** |
| федеральный бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |
| областной бюджет | 8 774,5 | 16 630,0 | 16 630,0 | 16 630,0 | 16 630,0 | 16 630,0 | 16 630,0 | 108 554,5 |
| местный бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |
| бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов (бюджеты территориальных фондов обязательного медицинского страхования) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |  |  |

5. Результаты и контрольные точки

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование результата, контрольной точки | Тип | Ответственный исполнитель | Срок |
| 1. | Результат «Количество субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан, получивших государственную поддержку, составит не менее 76 ед. в 2025 году» | Оказание услуг (выполнение работ) | Гончаров А.А. | 30.12.2025 |
| 1.1. | Контрольная точка «Центром «Мой бизнес» проведены мероприятия различных форматов для субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан для развития компетенций товаропроизводителей, не менее10 ед. в 2025 году» | Оказание услуг (выполнение работ) | Космынин М.В. | 30.12.2025 |
| 1.2. | Контрольная точка «Центром «Мой бизнес» оказаны консультационные услуги по содействию в подаче заявки на регистрацию товарного знака», не менее 30 ед. в 2025 году» | Оказание услуг (выполнение работ) | Космынин М.В. | 30.12.2025 |
| 1.3. | Контрольная точка «Центром «Мой бизнес» организовано участие субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных мероприятиях в целях продвижения местных брендов на внутреннем и внешнем рынках, не менее 15 мероприятий в 2025 году» | Оказание услуг (выполнение работ) | Космынин М.В. | 30.12.2025 |
| 1.4. | Контрольная точка «Центром «Мой бизнес» оказано содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в предоставлении услуг по содействию в проведении сертификации, патентовании товаров, работ, услуг, не менее 20 ед. в 2025 году» | Оказание услуг (выполнение работ) | Космынин М.В. | 30.12.2025 |
| 1.2.5 | Контрольная точка «Минпромторгом НСО предоставлена государственная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства, относящихся к категории местных брендов, на возмещение части затрат на приобретение и лизинг оборудования», не менее 1 ед. ежегодно | Оказание услуг (выполнение работ) | Гончаров А.А. | 30.12.2025 |
| 2. | Результат «Увеличение количества предприятий в сфере промышленности, получивших государственную поддержку, не менее 5 ед. ежегодно | Оказание услуг (выполнение работ) | Гончаров А.А. | 30.12.2025 |
| 2.1. | Контрольная точка «Государственным фондом развития промышленности Новосибирской области» выданы займы предприятиям в сфере промышленности, относящихся к категории местных брендов, не менее 1 ед. ежегодно» | Оказание услуг (выполнение работ) | Гончаров А.А. | 30.12.2025 |
| 2.2 | Контрольная точка «Минпромтогом НСО предоставлена государственная поддержка предприятиям в сфере промышленности, относящихся к категории местных брендов, на возмещение части затрат на приобретение нового основного технологического оборудования, не менее 1 ед. ежегодно» | Оказание услуг (выполнение работ) | Гончаров А.А. | 30.12.2025 |
| 2.3 | Контрольная точка «Минпромтогом НСО предоставлена государственная поддержка предприятиям в сфере промышленности, относящихся к категории местных брендов, на возмещение части затрат научно-производственным центрам на проведение комплекса научно-исследовательских работ, не менее 1 ед. ежегодно» | Оказание услуг (выполнение работ) | Гончаров А.А. | 30.12.2025 |
| 2.4 | Контрольная точка «Минпромтогом НСО предоставлена государственная поддержка предприятиям в сфере медицинской промышленности, относящихся к категории местных брендов, на возмещение части затрат на создание новых образцов технологий, материалов и лекарственных средств, не менее 1 ед. ежегодно» | Оказание услуг (выполнение работ) | Гончаров А.А. | 30.12.2025 |
| 2.5 | Контрольная точка «Минпромтогом НСО предоставлены налоговые льготы по налогу на прибыль и налогу на имущество предприятиям в сфере промышленности, относящихся к категории местных брендов, не менее 1 ед. ежегодно | Оказание услуг (выполнение работ) | Гончаров А.А. | 30.12.2025 |
| 3. | Результат «Увеличение количества участников выставок, фестивалей, ярмарок, проводимых на территории Новосибирской области, не менее 1965 участников ежегодно» | Оказание услуг (выполнение работ) | Гончаров А.А. | 30.12.2025 |
| 3.1. | Контрольная точка «Проведение фестивалей, ярмарок товаров и услуг с участием местных товаропроизводителей и субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Новосибирской области», не менее 18 ед. ежегодно» | Оказание услуг (выполнение работ) | Гончаров А.А. | 30.12.2025 |
| 4. | Результат «Увеличение узнаваемости брендов, производимых на территории Новосибирской области, на российском и зарубежном рынках» | Оказание услуг (выполнение работ) | Решетников Л.Н. | 30.12.2025 |
| 4.1. | Контрольная точка «Количество проведенных российских и зарубежных мероприятий», не менее 3 ед. ежегодно | Оказание услуг (выполнение работ) | Решетников Л.Н. | 30.12.2025 |
| 4.2. | Контрольная точка «Количество региональных компаний (брендов), принявших участие в российских и зарубежных мероприятиях», не менее 10 ед. ежегодно | Оказание услуг (выполнение работ) | Решетников Л.Н. | 30.12.2025 |

6. Ключевые риски и возможности

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование риска/возможности | Мероприятия по предупреждению риска/ реализации возможности |
| Риски | | |
| 1. | Не выполнение показателей по количеству получателей государственной поддержки в рамках реализации региональных проектов Новосибирской области «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами», «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» и ведомственного проекта «Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства», связанных с отсутствием заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства, относящихся к категории местных брендов, соответствующим требованиям предоставления государственной поддержки. | Обеспечение контроля за своевременным размещением информации на официальных сайтах Минпромторга НСО и автономной некоммерческой организации «Центр содействия развитию предпринимательства Новосибирской области» о проведении конкурсного отбора для субъектов малого и среднего предпринимательства, относящихся к категории местных брендов, в целях предоставления государственной поддержки в рамках реализации государственной программы Новосибирской области «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области». |
| 2. | Не выполнение показателей по количеству получателей государственной поддержки в рамках реализации комплекса процессных мероприятий «Обеспечение деятельности некоммерческой организации в целях оказания поддержки субъектам деятельности в сфере промышленности», «Государственная поддержка субъектов деятельности в сфере промышленности», «Государственная поддержка научно-производственных центров», «Государственная поддержка организаций медицинской промышленности», связанных с отсутствием заявок от субъектов деятельности в сфере промышленности, относящихся к категории местных брендов, соответствующим требованиям предоставления государственной поддержки. | Обеспечение контроля за своевременным размещением информации на официальных сайтах Минпромторга НСО о проведении конкурсного отбора для субъектов деятельности в сфере промышленности, относящихся к категории местных брендов, в целях предоставления государственной поддержки в рамках реализации государственной программы Новосибирской области «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности в Новосибирской области». |
| 3. | Ухудшение социально-экономической ситуации в стране, что выразится на снижении производства товаров (работ, услуг) субъектами малого и среднего предпринимательства и самозанятым гражданами - производителями местных брендов. | Обеспечение мер государственной поддержки в соответствии с региональным планом по обеспечению устойчивости экономики Новосибирской области, утвержденным Губернатором Новосибирской области 06.02.2023. |
| 4. | Санкционное давление со стороны недружественных иностранных государств. | Переориентация на другой рынок и выставочные мероприятия, ежегодное участие в мероприятиях. |
| Возможности | | |
| 1. | Поступление дополнительных или перераспределение утвержденных бюджетных ассигнований на реализацию региональных проектов Новосибирской области «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами», «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса». | Проведение корректировки показателей региональных проектов с учетом дополнительных объёмов финансирования за счет средств федерального и областного бюджетов Новосибирской области. |
| 2. | Увеличение объемов произведенной продукции субъектами малого и среднего предпринимательства, самозанятыми гражданами и предприятиями - производителями местных брендов. | Разработка комплекса мер по продвижению местных брендов на внутреннем и международном рынках. |
| 3. | Улучшение узнаваемости брендов, произведенных на территории Новосибирской области на зарубежных рынках, привлечение инвестиций. | Увеличение количества проведенных российских и международных мероприятий и количества региональных компаний (брендов), принявших участие в российских и зарубежных мероприятиях. |

7. Описание региональной программы Новосибирской области

|  |  |
| --- | --- |
| Связь с государственными программами Новосибирской области | Региональная программа Новосибирской области «Поддержка и продвижение местных брендов» (далее – региональная программа) включает мероприятия по реализации 3 государственных программ Новосибирской области, в том числе: «Развитие малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области», «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности в Новосибирской области»,  «Стимулирование инвестиционной активности в Новосибирской области», «Торговля Новосибирской области». |
| Взаимосвязь с другими проектами и программами | Достижение целей регионального проекта обусловлено достижением показателей других государственных программ Новосибирской области |
| Формальные основания для инициирования | Поручение Президента Российской Федерации по итогам пленарного заседания форума «Сильные идеи для нового времени» 29 июня 2023 г. от 25 августа 2023 г. № Пр-1676. |
| Дополнительная информация. Основные понятия и характеристики. | «Местный бренд» – товары народного потребления, которые производятся на территории Новосибирской области.  Критерии отнесения товаров (работ, услуг), производимых на территории Новосибирской области, к категории «местные бренды»:  1 ) Локализация всего или части производственного процесса в регионе;  2) Имеют уникальный дизайн и упаковку продукции, в том числе могут отражать связь с культурными, историческими, географическими и иными особенностями местности (региона);  3) имеют зарегистрированный товарный знак, который в том числе может иметь элементы, идентифицирующие или позиционирующие местность (регион);  К местным брендам не относятся товары следующих категорий:  табачные изделия и никотинсодержащая продукция, а также принадлежности, предназначенные для курения табачной и никотинсодержащей продукции; товары, указанные в [перечне](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=416241&dst=100010) кодов видов сырьевых товаров в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 18 апреля 2018 г. № 466. |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение № 1

**ОБОСНОВАНИЕ**

**региональной программы Новосибирской области**

**«Поддержка и продвижение местных брендов»**

1. Обоснование необходимости реализации региональной программы

|  |
| --- |
| Формирование маркетинговой стратегии развития, программ продвижения местных брендов на внутреннем и международном рынке, разработка механизмов эффективного управления брендами, разработка конкурентоспособных концепций, направленных на повышение продаж продукции, произведенной на территории Новосибирской области. |

2. Методика расчета показателей региональной программы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Временные характеристики  показателя | Алгоритм формирования (формула) | Базовые показатели (используемые  в формуле) | Метод сбора информации, индекс формы отчетности | Охват единиц совокуп  ности | Ответственный за сбор данных |
| 1. | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан, получивших государственную поддержку | ед. | ежеквартально | Суммарное количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших государственную поддержку в центре «Мой бизнес» Новосибирской области,  по продвижению местных брендов на внутреннем и внешнем рынках при реализации  региональных проектов «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами» и «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» (с учетом запланированного объема финансирования соответствующих региональных проектов) и субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку на возмещение части затрат на приобретение и лизинг оборудования | - | Отчетность о реализации мероприятий государственной программы Новосибирской области «Развитие субъектов малого и среднего предпринима  тельства в Новосибирской области» | Сплошное наблюдение | Минпромторг НСО,  АНО «Центр содействия развитию предприниматель  ства Новосибир  ской области» |
| 2. | Количество субъектов деятельности в сфере промышленности, получивших государственную поддержку | ед. | ежеквартально | Суммарное количество предприятий в сфере промышленности, получивших государственную поддержку | - | Отчетность о реализации мероприятий государственной программы Новосибирской области «Развитие промышленности и повышение ее конкуренто  способности в Новосибирской области» | Сплошное наблюдение | Минпромторг НСО,  Государственный фонд развития промышленности Новосибирской области |
| 3. | Количество участников выставок, фестивалей, ярмарок товаров и услуг, проводимых на территории Новосибирской области | ед. | ежегодная | Суммарное количество  участников выставок, фестивалей, ярмарок товаров и услуг, проводимых Минпромторгом НСО на территории Новосибирской области | - | Ведомственный отчет о проведении выставок, фестивалей, ярмарок товаров и услугна территории Новосибирской области | Сплошное наблюдение | Минпромторг НСО |
| 4. | Количество проведенных российских и международных мероприятий | ед. | ежеквартально | Суммарное количество проведенных российских и международных мероприятий | - | Отчетность о реализации мероприятий государственной программы Новосибирской области «Стимулирование инвестиционной активности» | Сплошное наблюдение | Минэкономразвития НСО |
| 5. | Количество региональных компаний (брендов), принявших участие в российских и зарубежных мероприятиях | ед. | ежеквартально | Суммарное количество региональных компаний (брендов), принявших участие в российских и зарубежных мероприятиях | - | Отчетность о реализации мероприятий государственной программы Новосибирской области «Стимулирование инвестиционной активности» | Сплошное наблюдение | Минэкономразвития НСО |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_